

## СТРАТЕГІЧНЕ ПЛАНУВАННЯ ПРОЦЕСІВ РЕСТРУКТУРИЗАЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА

Шматько Н.М., Ляш Э.С.

*Національний технічний університет  
«Харківський політехнічний інститут»,  
м. Харків*

Забезпечення високого рівня конкурентоспроможності підприємства є обов'язковою умовою сталого розвитку підприємства, гнучкої та оперативної акомодатії його внутрішнього середовища до змін ринкового оточення, досягнення тривалого успіху у конкурентному суперництві. Конкурентоспроможність підприємства стає відбиттям наявності у нього складного комплексу відносних переваг над суперниками-конкурентами (реальними або навіть потенційними) у сфері реалізації ключових факторів конкуренції та можливостей досягнення певних однорідних цілей конкурентного суперництва (економічних, фінансових, ринкових тощо). Таким чином, забезпечення конкурентоспроможності підприємства через створення стійких конкурентних переваг (КП) є стратегічним завданням, від вирішення якого прямо залежить тривалість ефективного функціонування підприємства, особливо – в умовах жорсткого конкурентного суперництва на ринку [1].

Таким чином, більшість управлінських рішень щодо забезпечення конкурентних переваг підприємства та досягнення цільової конкурентної позиції у ринковому суперництві мають чітко виражений структурний характер:

- на продуктовому рівні – удосконалення структури і властивостей товарів, які виробляються на підприємстві; оптимізація товарного асортименту продукції і забезпечення оптимального погодження різних асортиментних груп у його складі;
- на виробничо-ресурсному рівні – оптимізація використання засобів виробництва, забезпечення гнучкості виробничого профілю підприємства; удосконалення матеріально-технічного забезпечення і реалізація заходів щодо ресурсозбереження; оптимізація та підвищення ефективності споживання усіх видів виробничих ресурсів; удосконалення внутрішнього економічного механізму функціонування підприємства [2];
- на ринковому рівні – оптимізація системи комерційно-збутових зв'язків підприємства; забезпечення раціонального співвідношення ринкових сегментів, на яких діє підприємство, за ознаками ємності та еластичності попиту, підприємницьких ризиків, рівня конкуренції та ін.

### Література.

1. Шматько Н. М. Організація планування структурних змін у процесі розвитку промислового підприємства / Н. М. Шматько // Управління розвитком : зб. наук. робіт. – Х. : Вид. ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2016. – № 4 (186). – С. 138 – 143.

2. Пантелєєв М. С. [Стратегічне управління адаптивністю промислового підприємства і його бізнес-процесів](#) / М. С. Пантелєєв // Труды XII Міжнародній науково-практичній конференції «Дослідження та оптимізація економічних процесів «Оптимум – 2016», (Харків 6-8 грудня 2016р.) / Міністерство освіти і науки України, Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут». – Харків : НТУ «ХПІ». – 2016. – С. 172–174.